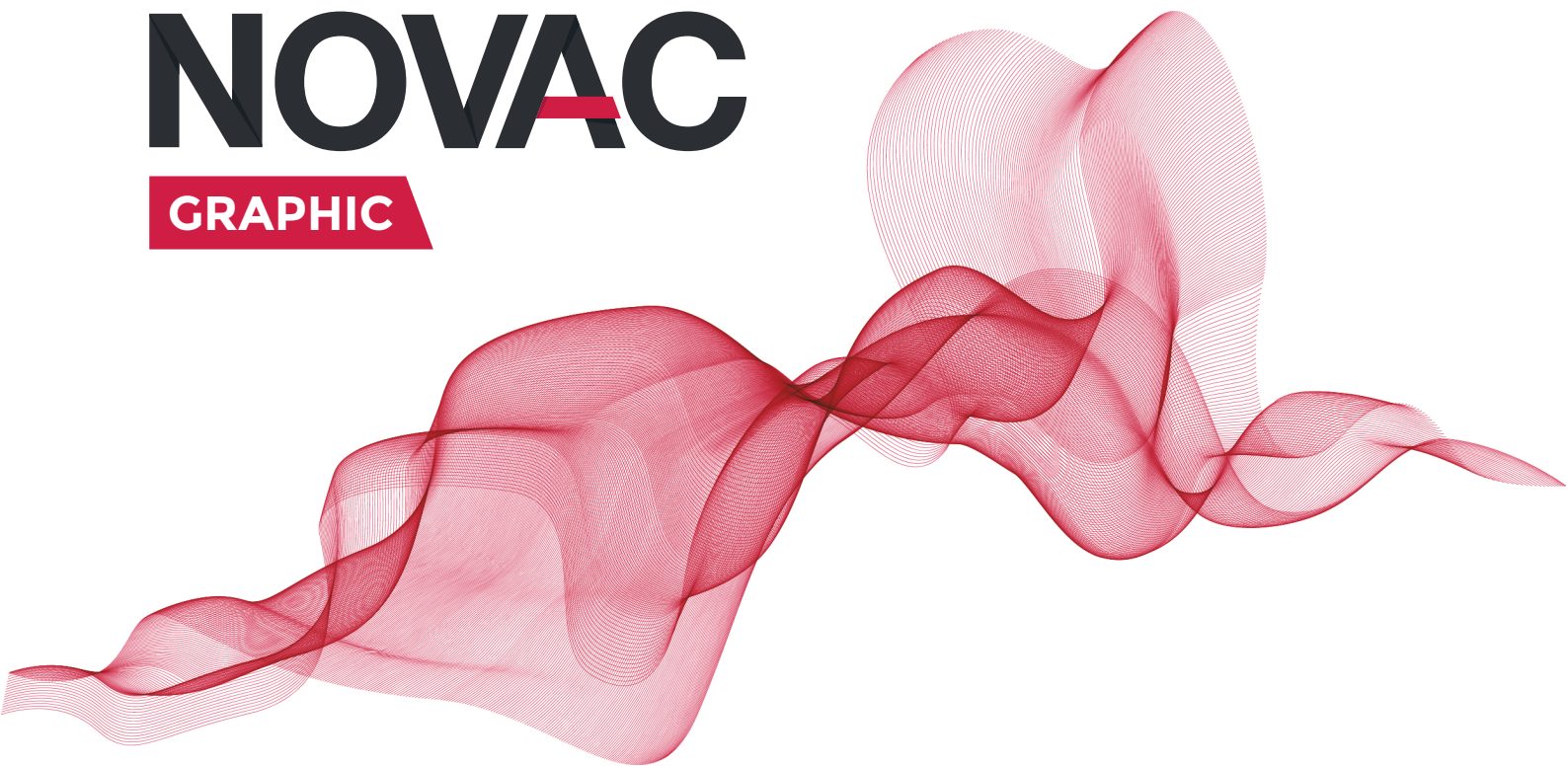


# NOVAC

GRAPHIC



## IMPRESIÓN DE DATOS VARIABLES

La Impresión de Datos Variables (VDP, *Variable Data Printing*) es una forma de impresión digital, que incluye impresión bajo demanda, donde elementos tales como texto, gráficos e imágenes pueden ser alterados de una parte impresa a otra, sin parar o ralentizar el proceso de impresión y utilizando informaciones de una base de datos o archivo externo.

**¿Por qué producir 1.000 copias de un documento único, entregando el mismo mensaje a 1.000 clientes, cuando puedes imprimir 1.000 documentos únicos con mensajes personalizados para cada cliente?**

Las aplicaciones de Impresión de Datos Variables permiten a los usuarios automatizar la creación de impresos personalizados, permiten cambiar elementos como textos, gráficos e imágenes de una página impresa a la siguiente. Son herramientas muy atractivas para el marketing directo, publicidad, campañas de mailing, la gestión de relaciones con los clientes, etc. ya que hacen que la personalización sea sencilla y directa. Como resultado, las comunicaciones producidas a través de la impresión de datos variables ayudan a incrementar los ratios de respuesta.

Gracias a la impresión de datos variables, tanto como impresor como proveedor de servicios de impresión, te puedes beneficiar de ofrecer a tus clientes un marketing one-to-one efectivo, del mismo modo que puede producir y manejar de forma íntegra una comunicación TransPromo.



## APLICACIONES

### Marketing one-to-one

Campañas de marketing individualizado de gran valor a través de medios impresos, web, correo electrónico, teléfono móvil y muchos más. Al ser una comunicación única personalizada para cada cliente, aumenta las tasas de respuesta, mejora su fidelidad y consigue un mejor retorno de la inversión en marketing.

### TransPromo

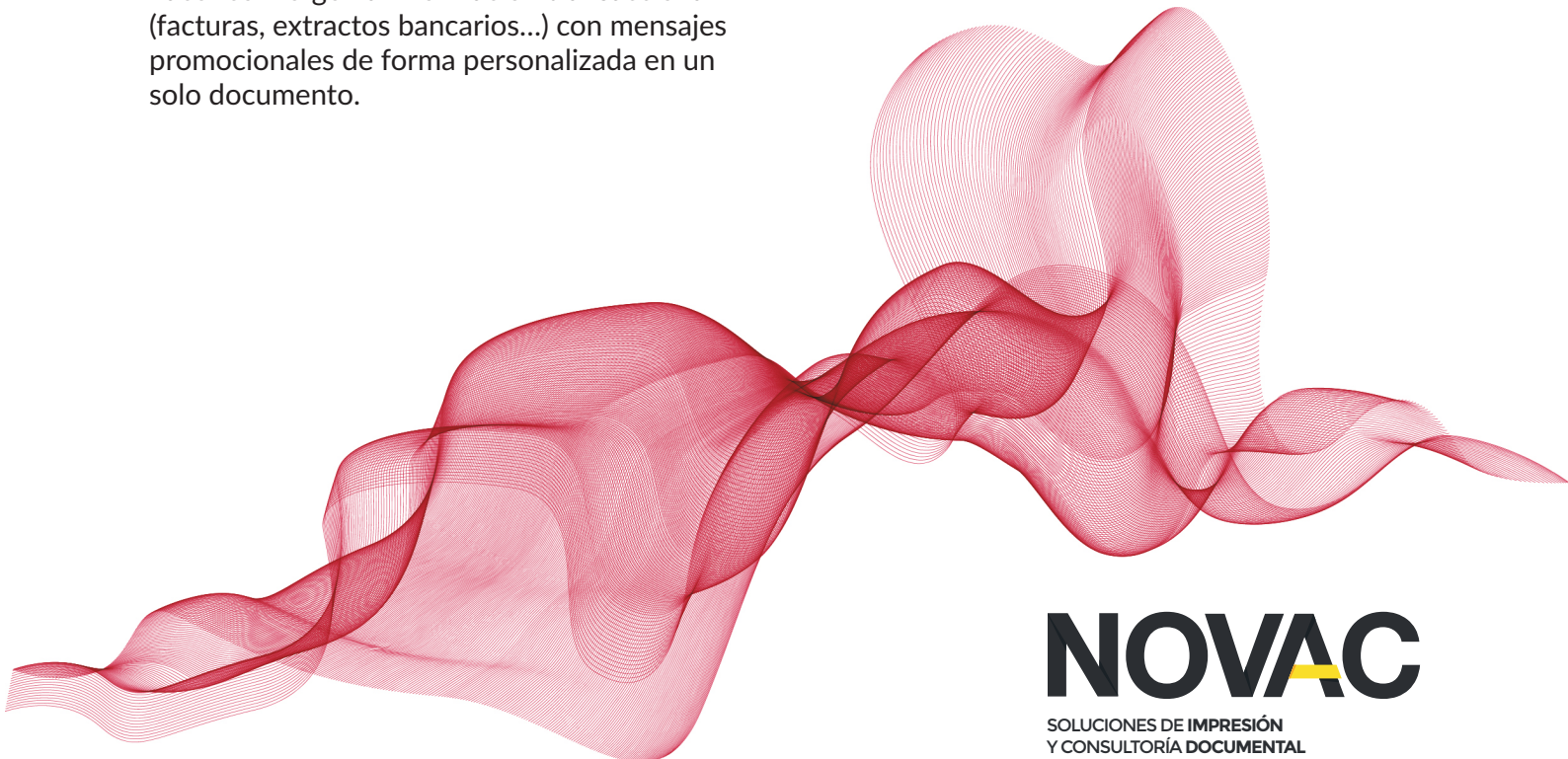
El concepto TransPromo nace de la convergencia de la comunicación transaccional (facturas, extractos bancarios...) unida a la comunicación promocional altamente personalizada. Cada mes millones de facturas, recibos, extractos bancarios y otros documentos se envían a los clientes. Pero, ¿cuántas de estas oportunidades de comunicación se desperdician?

Hace años que se inserta publicidad en documentos transaccionales pero de forma genérica, sin importar el tipo de cliente y el segmento al que nos dirigimos. Pero con la impresión de datos variables podemos hacer converger la información transaccional (facturas, extractos bancarios...) con mensajes promocionales de forma personalizada en un solo documento.

Los documentos transpromocionales, además de aumentar la fidelización y vinculación con el cliente, son un encuentro fijo y mensual con el mismo y aporta un respaldo de la relación corporativa por parte del cliente.

## BENEFICIOS

- Mejora el aspecto profesional de todos los documentos.
- Consigue un mejor impacto gracias a la personalización.
- Automatización sencilla de tareas complejas.
- Facilita una auténtica solución de comunicación personalizada.
- Mejora la eficiencia.
- Mejora la productividad al reducir las intervenciones manuales.
- Acelera el tiempo de respuesta.
- Aumenta la satisfacción del cliente.

**NOVAC**SOLUCIONES DE IMPRESIÓN  
Y CONSULTORÍA DOCUMENTAL

EN CONEXIÓN CON LA INNOVACIÓN

Certificación ISO9001 - ISO14001 - ISO27001  
Ilustraciones basadas en diseños de Freepik.